

A Print4All per fare cultura coi Musei della Stampa e della Carta

Molti soci e non dell'Associazione Italiana dei Musei della Carta e della Stampa in queste settimane hanno avuto modo di immergersi nelle sensazioni suscitate da macchinari, storie, testimonianze, visioni che hanno animato i nostri incontri on-line e che si stanno realizzando in occasione della partecipazione a Print4All. Un viaggio avvincente e istruttivo sul peso che ha e ha avuto un materiale utilizzabile sempre più in numerosi impieghi: la carta e una tecnologia: la stampa che ha iniziato a camminare con Gutenberg, è cresciuta e sta affrontando la rivoluzione digitale.

Come Associazione - anticipa il presidente AIMSC Giorgio Montecchi - abbiamo deciso di ritornare a Print4All, l'appuntamento professionale più importante di quest'anno, per consolidare le valide esperienze pregresse che ci avevano consentito di incontrare tanti appassionati e molti studenti e per offrire ai visitatori l'opportunità di scoprire e sperimentare l'arte di fare la carta e la bellezza della tipografia.

La fiera, che si svolgerà in presenza, rappresenta un segnale importante di ripartenza dopo il difficile periodo che ha influito sull'attività di musei e associazioni culturali cui il web ha dato parziali risposte, consentendoci di condividere sul nostro canale Youtube una piccola biblioteca dei contenuti digitali realizzati dai Musei associati.

Ma veniamo alle dimostrazioni

Per calamitare l'interesse dei visitatori porteremo nello stand, allestito all'interno del padiglione 11, alcuni macchinari storici su cui si alterneranno valenti tipografi, incisori e maestri cartai per dimostrazioni ed esercitazioni di stampa litografica, tipografica, calcografica e fabbricazione della carta fatta a mano. L'obiettivo è stupire il pubblico e invitarlo a frequentare i musei il cui patrimonio storico-scientifico può diventare fonte d'ispirazione e originare la creazione di start-up orientate al valore e all'eccellenza.

L'evento sarà estremamente coinvolgente. I soci e i volontari realizzeranno dimostrazioni di stampa e di fabbricazione della carta davanti al pubblico, che potrà quindi vedere tutte le fasi della preparazione, per un'esperienza a tutto campo. Per chi lo desidera inoltre, verranno stampati e personalizzati dei segnalibri.

Vi aspettiamo numerosi a PRINT4ALL (<https://www.print4all.it/>) - Pad. 11, stand A25-B26.

Come è nata AIMSC?

Qualcuno tra i soci ricorda ancora il gruppo di appassionati riuniti a Urbino nel 2003 che, con fiducioso entusiasmo, aveva proposto di fare un'associazione dei musei, formalmente costituita due anni dopo a Milano con la presenza di Associazioni della filiera della carta e della grafica, Musei pubblici, Raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati i cui nomi, a futura memoria, si trovano in allegato allo Statuto sociale. Basata sul volontariato, opera come produttore di conoscenza per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria poiché il presente si nutre del passato. In questa cornice, AIMSC ha sempre affiancato i 17 musei associati in iniziative sul territorio e nella promozione di eventi tra cui i Congressi Nazionali, l'ultimo dei quali, il XV della serie, si è tenuto a Chiavenna lo scorso ottobre dal titolo "Storie di Musei, Ambiente e Territorio".

Circa le altre attività, si è dato supporto al progetto "Digital marketing & communication for news technologies" promosso dalla Fondazione Istituto Rizzoli, alla sesta edizione del Premio OMI per la Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa e al più recente incontro al salone del libro di Torino circa le tappe fondamentali dell'evoluzione dell'alfabeto: dai monumenti antichi alla pubblicità, da Gutenberg alla Nasa.

Riferimenti:

<https://www.aimsc.it>

Facebook: aimscitalia

Youtube: aimsc

LinKedin:

Twitter:

Per seguire la programmazione degli eventi on-line gratuiti in vista di Print4All: <https://www.eventbrite.com/o/aimsc-associazione-italiana-musei-carta-e-stampa-34359294157#events>

